

アンケート結果分析(まとめ)

1. アンケート実施日

平成31年 3月16日(土曜)～3月24日(日曜) お彼岸に実施

2. アンケート回収総数

339枚(実施日ごとの回収枚数等の詳細は別紙報告書を参照)

3. アンケート分析

- ・墓苑使用者の60%が60歳以上で、70歳以上も36%を超えている
- ・墓苑使用者の80%以上が町内在住の方である
- ・墓苑使用で一番多い利用頻度が月1回 51%であり、利用頻度が多い
- ・墓苑使用の交通手段は圧倒的に自家用車が多く約94%を締める
- ・墓苑使用は、30分以内が約80%であり、公園とは利用者層が違う事がわかる
- ・お彼岸、お盆に墓苑を使用する割合が57%ある
- ・駐車場のチェーンゲート設置については、93%が普通以上の評価で概ね受け入れられている
- ・墓苑内の清掃に関しは、87%が非常によい若しくは良いの評価で高い評価を得ている
- ・新たなサービス(自主事業)提供は48%の人が知らず、周知向上に改善が必要である
- ・指定管理導入でよくなったとの回答が37%あり、変わらずを入れると99.4%になる

4. ご意見

別紙アンケート項目別結果を参照

5. アンケート結果を受けて指定管理者としての見解や改善点等

- ・施設の清掃含め管理面については概ね良好な結果であると受け止めています
- ・新規事業の認知率が想定より低いため、周知向上の取り組みを考えます
- ・公園の利用層と墓苑の利用層のリンクは低いと考えられ、公園運営に関しても墓苑利用者への配慮等を考えての対応が必要であると認識しました。
- ・墓苑使用の交通手段は圧倒的に自家用車が多いこと、及び70歳以上の使用者が36%あるから、利用者利便の向上を考えた場合、バス停をより近くに設置する事が効果的であると考えます
- ・バス停設置には費用も時間も要することから、指定管理者としてバス停から墓苑までの送迎の検討・協議も致します